

109 年度計畫評核報告

109 年度精進政府採購電子化業務 計畫評核報告

1. 基本資料

計畫名稱	精進政府採購電子化業務	計畫期程	109/01/01 ~ 109/12/31
主管機關	行政院公共工程委員會	計畫類別	社會發展-其他
主辦機關(單位)	行政院公共工程委員會(企劃處)	計畫核定經費(千元)	0
共同主辦機關	行政院公共工程委員會(企劃處)	總計畫經費(千元)	0
管制級別	部會管制	年計畫經費(千元)	0
計畫年度摘要	<p>一、推動公開取得電子報價單電子化採購機制及線上繳納押標金服務，簡化採購作業。</p> <p>二、推動政府採購資訊公告，建立公開、公平及透明優質政府採購環境。</p> <p>三、推動電子領標，節省機關及廠商之作業時間及成本，促進及提升採購效能。</p> <p>四、配合政府相關法令規章變更或本會業務所需，精進政府電子採購網系統服務功能。</p>		

2. 管考基準

2.1 共同項目

2.1.1 計畫目標之挑戰性及達成度

(1)計畫目標之挑戰性	
績效說明	(一)推動公開取得電子報價單電子化採購機制，將機關辦理數量最多之採購案件類型，利用科技技術，以網路作業取代

	<p>傳統作業模式，減少機關與廠商之時間及成本，提升政府採購效率。</p> <p>(二)推動各機關以公開方式辦理招標之採購作業，並須維持招標機關傳輸招標公告及廠商領投標相關作業順暢，以促進政府採購資訊公開、公平及透明化，建構公平、公開採購環境及提升採購效率。</p> <p>(三)為推動政府採購電子化，簡化採購作業流程，減少機關與廠商之時間及成本，針對機關辦理未達公告金額之財物採購案件，推動以公開取得電子報價單方式辦理，以網路作業取代傳統作業模式，提升政府採購效率。</p> <p>(四)配合政府相關法令規章變更或本會業務所需，精進政府電子採購網系統功能，簡化操作介面以增進系統友善度，各項系統功能擴充及增修必須符合機關及廠商需求，並提供全年 365 天 24 小時不中斷服務，及更新上線無縫隙。</p>
<p>(2)計畫(分項)目標之達成</p>	
<p>績效說明</p>	<p>(一) 109 年機關以公開取得電子報價單方式辦理之採購案件數，占可適用採購案件數之比率達 35.89%，超過原目標值 30%，目標達成度 100%。</p> <p>(二)辦理政府電子採購網教育訓練，109 年提供機關及廠商人員共計 64 場次，參加人員共 1,137 人。</p> <p>(三)配合政府相關法令規章變更或本會業務所需，精進政府電子採購網系統功能，並依預定時程完成上線。</p>
<p>(3)計畫效益</p>	
<p>績效說明</p>	<p>(一)政府電子採購網開發及營運，本會未出資，109 年並收取廠商營運回饋金 200 萬餘元充實國庫。</p> <p>(二)推動「公開取得電子報價單」採購機制，以網路作業取代傳統作業模式，減少機關與廠商之時間及成本，提升政府採購效率。</p> <p>(三)政府電子採購網提供政府採購公告作業單一窗口，以利機</p>

	<p>關辦理採購及廠商與民眾免費查詢政府採購相關資訊；為落實節能減碳，發行「政府採購公報」電子版，節省機關刊登廣告費用超過 30 億元。</p> <p>(四)持續推動招標機關以公開方式辦理招標之採購案件，招標機關可將招標文件電子檔傳輸至政府電子採購網，以減少機關人工作業；廠商全天 24 小時可經由網路直接繳費及下載招標文件，以減輕廠商往返機關領標之人力及時間成本，估計超過 10 億元。</p> <p>(五)廠商電子領標達到無紙化，提升環境保護效益。電子領標碳足跡部分，如以廠商減少自行開車至招標機關領標(平均來回 30 公里)來計算，108 年廠商電子領標約 98 萬餘次，約可減少 6,615 公噸之二氧化碳排放量。</p>
--	---

2.1.2 計畫執行

(1)進度控制情形	
績效說明	109 年度各項工作進度依季排定預定進度分別為 15%、45%、60%及 100%，實際進度均按預定進度進行，分別為 15%、45%、60%及 100%，各管考週期實際進度均符合預定進度。
評核意見	109 年度各項工作進度依季排定預定進度分別為 15%、45%、60%及 100%，實際進度均按預定進度進行，分別為 15%、45%、60%及 100%，各管考週期實際進度均符合預定進度。
(2)進度控制結果	
績效說明	109 年度各項工作均如期完成，年度累計進度符合預定進度。
評核意見	109 年度各項工作均如期完成，年度累計進度符合預定進度，同意自評。

2.1.3 經費運用(計畫如無編列預算，本項權數併入「計畫執行」考評)

(1)預算控制效果	
績效說明	109 年度預算執行率 100%。
(2)預算執行進度	
績效說明	109 年度各季執行率依預定支用數均如期完成。

3. 執行成果

- 一、推廣以公開取得電子報價單方式辦理之財物採購案件數，占可適用採購案件數之比率達 35.89%。
- 二、對機關及廠商人員辦理政府電子採購網說明會或教育訓練累計 64 場。
- 三、109 年 6 月 13 日及 11 月 16 日分別完成 108 年上、下半年之異地備援演練。
- 四、配合政府相關法令規章變更或本會業務所需，完成相關政府電子採購網系統功能增修，包括 109 年 1 月 15 日完成「線上繳納押標金存入中央銀行國庫局國庫庫存款戶服務」功能開發、109 年 6 月 30 日完成共同供應契約相關功能增修(包括「分項規格上傳檔案增加品項說明匯入欄位」、「增加電子發票選項及決標公告自動帶入組織型態」、「機關辦理查核金額以上之採購，經上級機關核准者得利用共同供應契約辦理訂購」、「累計訂購總金額不計入額外項金額」及「購物車增加提示訊息」等)、109 年 9 月 30 日完成「採購專業人員資格考試及格證書電子化」創新服務規劃及功能開發、109 年 12 月 30 日完成「政府採購法規解釋函令知識管理與共享」創新服務規劃及功能開發。
- 五、10 月 9 日完成「停用電腦遴選」、11 月 6 日完成「公開閱覽得刊登公報」、11 月 18 日完成「流廢標管理之我的專區備註欄位顯示併案資訊」、11 月 20 日完成「調整電子開標版面配置」及 12 月 18 日完成「商工介接改 HTTPS」等功能。

109 年度強化公共工程技術資料庫內容 計畫評核報告

1. 基本資料

計畫名稱	強化公共工程技術 資料庫內容	計畫期程	109/01/01 ~ 109/12/31
主管機關	行政院公共工程委 員會	計畫類別	公共建設-其他 (非 屬政府公共建設計 畫先期作業實施要 點所列次類別涵攝 範圍者)
主辦機關(單位)	行政院公共工程委 員會(技術處)	計畫核定經費(千元)	2,204
共同主辦機關	行政院公共工程委 員會(技術處)	總計畫經費(千元)	2,204
管制級別	部會管制	年計畫經費(千元)	2,204
計畫年度摘要	一、辦理公共工程技術資料庫網站營運維護。 二、依各界提案編修與新增公共工程施工綱要規範。 三、調查營建大宗資材價格。 四、蒐集公共工程標案預算資料，提供工項歷史價格資訊。		

2. 管考基準

2.1 共同項目

2.1.1 計畫目標之挑戰性及達成度

(1)計畫目標之挑戰性	
績效說明	本計畫雖屬例行性工作且有明確之作業程序，惟項下有關營建大宗資材價格調查部分，每月需調查逾百家廠商之供料價格，並瞭解價格波動情形；另有關決標案件預算資料回傳乙節，每年則有約 5000 件工程標案資料需請機關落實提供預算資料，爰工作相當繁雜。

(2)計畫(分項)目標之達成	
績效說明	本計畫主要績效指標，包括網站瀏覽及查詢人次、營建大宗資材價格公布、決標案件預算資料回傳比率等皆達成預期目標。
(3)計畫效益	
績效說明	本計畫執行成果可持續更新及擴充公共工程技術資料庫及價格資料庫內容，提供各機關於編列預算時初步掌握市場行情，及瞭解其他工程標案歷史決標價格，有助於工程主辦機關合理編列預算。

2.1.2 計畫執行

(1)進度控制情形	
績效說明	有關按月調查營建大宗資材價格乙節，已明確規劃作業程序並簽奉核可，後續亦按月落實執行；另有關各機關應依相關規定回傳決標案件預算資料乙節，本會每月皆就各機關回傳情形進行統計，並發函稽催，必要時並通知該機關之採購稽核小組列入考評，俾落實要求。
(2)進度控制結果	
績效說明	本計畫中營建大宗資材價格公布次數、決標案件預算資料回傳比率等皆達成預期目標。

2.1.3 經費運用(計畫如無編列預算，本項權數併入「計畫執行」考評)

20.00	20.00	19.10
-------	-------	-------

(1)預算控制效果	
績效說明	本計畫預算執行結果符合分配數。

(2)預算執行進度

績效說明

本計畫預算執行進度並無落後情形。

3. 執行成果

- 一、109 年截至 12 月底止，公共工程技術資料庫瀏覽人次達 605,643 人。
- 二、109 年按月公布營建大宗資材價格調查結果。
- 三、109 年公共工程價格資料庫查詢人次 527,810 次。
- 四、109 工程採購預算資料回收比率 98.25%。

109 年度提升工程相關產業競爭力，適時與國際接軌 計畫評核報告

1. 基本資料

計畫名稱	提升工程相關產業競爭力，適時與國際接軌	計畫期程	109/01/01 ~ 109/12/31
主管機關	行政院公共工程委員會	計畫類別	公共建設-其他 (非屬政府公共建設計畫先期作業實施要點所列次類別涵攝範圍者)
主辦機關(單位)	行政院公共工程委員會(技術處)	計畫核定經費(千元)	20,030
共同主辦機關	行政院公共工程委員會(技術處)	總計畫經費(千元)	20,030
管制級別	部會管制	年計畫經費(千元)	20,030
計畫年度摘要	<p>一、召開工程產業全球化平臺會議，整合各部會資源，並辦理工程產業全球化專案辦公室，做為工程產業全球化智庫。</p> <p>二、執行「補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點措施」。</p>		

2. 管考基準

2.1 共同項目

2.1.1 計畫目標之挑戰性及達成度

(1)計畫目標之挑戰性	
績效說明	<p>本計畫核屬新南向政策之三大潛力領域之一，亦為行政院重大政策 KPI 項目，具相當挑戰性，內容著重於輔導工程業者拓展海外工程市場，爭取海外標案商機，除需盤點各部會資源，跨部會協調提出政策支援措施外，亦需深入瞭解工程產業需求，從產業面擬定合宜之策略提供業者關鍵戰略資源。</p>

(2)計畫(分項)目標之達成	
績效說明	<p>109 年度召開工程產業全球化平臺會議 2 次；協助我國工程業者於新南向國家得標件數 36 件；核定補助計畫數 16 件皆達成原訂目標值，惟就於新南向國家得標金額一項目標部分，因受 COVID-19 疫情爆發，各國政府及國際組織暫緩推動大型工程標案影響，得標金額較往年有所落差，但得標件數共 36 件約與過往(108 年 41 件、107 年 37 件)相當，且其中由中小型工程業者得標 22 件，高於 107 年及 108 年之 17 件及 19 件，為近年最高，顯示過去兩年側重輔導中小型工程產業爭取海外標案之的措施已發揮成效。</p>
(3)計畫效益	
績效說明	<p>委託辦理「109 年度工程產業全球化專案辦公室委託專業服務案」，舉辦工程拓點業者成果發表交流會，由成功業者分享海外拓點經驗及諮詢交流，俾吸引更多潛力業者加入拓點計畫、舉辦 6 場工程產業全球化人才實務培訓班培訓學員 320 名、召開 5 場工程產業海外發展策略聯盟會議及座談會、商情加值及更新資訊網、蒐集 3 個國家之拓點經驗資料庫、蒐集六大工程輸出團隊資料、蒐集亞銀標案之兩性及環境/社會專家學者名單共 10 名等；每半年召開 1 次工程產業全球化平臺會議，滾動檢討推動措施及盤點執行成果；109 年度共補助 16 件拓點計畫佈局全球工程市場。6 大輸出團隊及拓點廠商 109 年度於新南向區域共得標 36 件標案，合計約新臺幣 23.89 億元，得標的標案類型包括：石化廠設計、地鐵設計、水庫清淤評估、燃煤電廠工程、ETC 系統建置案及工業區新建案等。</p>

2.1.2 計畫執行

(1)進度控制情形

<p>績效說明</p>	<p>109 年度已按規劃進度每半年召開 1 次工程產業全球化平臺會議；另就委託辦理「109 年度工程產業全球化專案辦公室委託專業服務案」部分，亦按表定期程度辦理採購及履約各工作事項。至於執行「補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點措施」部分，已依補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫作業要點、申請須知及契約書相關規定辦理核定、簽約、審查及撥款等事宜。</p>
<p>(2)進度控制結果</p>	
<p>績效說明</p>	<p>109 年度分別於 6 月 30 日及 12 月 30 日召開工程產業全球化平臺會議各 1 次，符合原規劃進度；109 年度工程產業全球化專案辦公室委託專業服務案各項工作皆符合契約所訂查核點時程，無逾期情形；補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫按規定於完成撥付第 3 期補助款，符合補助契約約定時效。</p>

2.1.3 經費運用(計畫如無編列預算，本項權數併入「計畫執行」考評)

<p>(1)預算控制效果</p>	
<p>績效說明</p>	<p>有關委託辦理 109 年度工程產業全球化專案辦公室委託專業服務案部分，各月份之年累計支用比及年分配經費執行率皆達 90%，符合預算分配數；另就補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫部分，因該計畫之補助款係採實報實銷，須發生支出事實方得請領補助款，在受 COVID - 19 疫情影響，各國採行邊境管制措施，導致部分廠商未能按原訂計畫執行海外業務，而未發生國外差旅費及日支生活費事實，致無法請領補助款情形下，本項工作 8 月份至 12 月份之年累計支用比及年分配經費執行率皆未達 90%。</p>
<p>(2)預算執行進度</p>	
<p>績效說明</p>	<p>有關委託辦理 109 年度工程產業全球化專案辦公室委託專業服務案部分，預算執行進度並無落後；另就補助國內工程產業策</p>

	略聯盟赴海外拓點計畫部分，因該計畫之補助款係採實報實銷，須發生支出事實方得請領補助款，在受 COVID - 19 疫情影響，各國採行邊境管制措施，導致部分廠商未能按原訂計畫執行海外業務，而未發生國外差旅費及日支生活費事實，致無法請領補助款情形下，本項工作總累計支用比 74%、總分配經費執行率 74%，未達 90%。
--	--

3. 執行成果

- 一、召開工程產業全球化平臺會議 2 次。
- 二、協助我國工程業者於新南向國家得標金額 23.89 億元。
- 三、協助我國工程業者於新南向國家得標件數 36 件。
- 四、核定補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫數 16 件。

4. 執行檢討與建議

考量 COVID - 19 疫情係為全球性之不可抗力因素，且短期內未有趨緩跡象，本會善用工程業者無法進行海外業務之時機，擬具調整產業體質及強化政府支援等具體協助措施，協助我國工程業者提升競爭力、練好基本功。另規劃將於 110 年度蒐集及研析外國政府或跨國性工程業者因應 COVID-19 之應變措施及因應作法，據以研議相關後續作為。