

## 行政院公共工程委員會 96 年度施政目標與重點

本會為打造人本、優質、永續的新世紀國家公共建設，積極配合國家施政建設目標強化服務與輔導的功能，整合政府部門公共工程之資源與積極導入民間、企業之思維與活力，以提升公共工程品質與執行績效。

本會依據行政院 96 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 96 年度施政計畫，其目標與重點如次：

### 壹、年度施政目標：

#### 一、建構政府採購資訊體系，促進資訊共享：

- (一) 推動「政府採購資訊公告系統」，發行「政府採購公報」，統一招標及決標資訊，建立公開透明採購環境，便利廠商與民眾查詢政府採購相關資訊，並適時檢討修正政府採購法令。
- (二) 推動電子領投標，提供廠商全天 24 小時網路直接繳費並下載招標文件，節省往返機關時間及人力。
- (三) 推動「共同供應契約電子採購系統」，以網路取代傳統訂購流程，減少各需求機關採購人力，降低政府採購支出，提升政府採購效率。
- (四) 訂定公共工程資訊交換標準，促進資訊互通共享，減少資訊重複建置情形，提升政府行政效率。

#### 二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質：

- (一) 辦理「推動公共建設方案」，提升執行績效  
辦理列管公共建設計畫之督導協調，並協助解決困難，以加速推動公共建設，提高預算執行績效。
- (二) 推廣工程標案管理資訊系統應用，發揮管理資訊功能  
透過各種管道，向各機關宣導如何應用本會工程標案管理資訊系統，使各機關均樂於透過本系統來管理工程標案，掌控品質、進度與經費支用。本會並將持續改善系統之功能性與完整性，使連線使用本系統之人員持續增加充分發揮資訊功能，使行政效率進而提高。
- (三) 加強公共工程品管教育訓練，提升教學滿意度  
為擴大受訓人次，擬與各工程主管機關合辦相關品管訓練，以增加監工人員與主辦人員之工程知能，並持續委託學術單位辦理公共工程品質管理訓練班，培訓工程品管人員。另為使教學內容更貼近學員需求，將研擬新的教學滿意度問卷與統計作法，加強調查，並針對問卷結果，持續檢討，以使教學品質更趨完善，符合訓用合一之目標。
- (四) 督導各查核小組加強查核所屬(轄)工程，以落實查核機制  
為擴大查核面，擬加強督導中央部會、直轄市政府與縣市政府，加強辦理所屬(轄)工程之查核，以提升公共工程品質。目標為每年查核件數超過法定應查件數之一成。
- (五) 擴大宣導全民督工機制  
擬透過各種座談會、檢討會與宣導會等場合，宣導全民監督公共工程方案之

反映管道與具體成效，使民眾樂於反映，進而提升工程品質。

(六) 全面清查閒置公共設施，主動協助各機關活化利用或提高使用率

全面清查現有之閒置公共設施，主動協助各機關研提閒置公共設施活化措施，並列管限期改善。

三、有效提升促進民間參與公共建設計畫的質與量：

(一) 提升主辦機關計畫執行能力。

(二) 加強促參案件執行經驗之累積與傳承，提高促參業務推動成效。

(三) 主動協助主辦機關評估、規劃促參案件，落實行政院推動促參政策。

四、推廣生態工程，落實永續發展：

(一) 加強生態工程基礎技術研發，降低工程經費。

(二) 加強人才培育、教育宣導及推廣等工作。

(三) 補助地方政府辦理生態工程各類型示範案件，以落實生態工程之執行。

(四) 透過已建置完成之生態工程入口網站，擴大生態工程相關資訊之流通運用。

## 貳、衡量指標

年度績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	96年度目標值
一、建構政府採購資訊體系促進資訊共享	(一) 推動政府採購資訊公開化	1	統計數據	政府採購資訊系統上網查詢人次	8 百 萬 人 次
	(二) 推廣政府機關領標及詢價電子化	1	統計數據	(10 萬元以上公告招標提供電子領標或詢報價之採購金額)/( 10 萬元以上公告招標之採購金額)x100%	92%
	(三) 簡化政府機關共通性採購流程	1	統計數據	共同供應契約網路訂購件數	210 千 件
	(四) 建立工程資訊交換標準	1	統計數據	建立工程資訊交換標準數目	11 個
二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質	(一) 落實工程查核機制	1	統計數據	(實際查核件數)/(法定應查核件數)x100%	114%
	(二) 擴大宣導全民督工機制	1	統計數據	年度宣導人次	37 百 人 次
	(三) 推廣工程標案管理資訊系統，擴大管理資訊流通	1	統計數據	上網使用工程標案管理資訊系統人次	450 千 人 次
	(四) 加強公共工程品管教育訓練，提升教學滿意度	1	統計數據	受訓人員對訓練之滿意度調查	90%

年度績效目標	衡量指標				96年度目標值
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	
三、有效提升促進民間參與公共建設計畫的質與量	(一) 促參資訊流通成長率	1	統計數據	(今年促參資訊平台點閱人次-去年促參資訊平台點閱人次)/(去年促參資訊平台點閱人次)x100%	10%
	(二) 促參專業訓練滿意度	1	統計數據	接受促參訓練機關對訓練內容及成效之滿意度調查	80%
	(三) 列管案件數年度成長率	1	統計數據	(今年列管案件數-去年列管案件數)/(去年列管案件數)x100%	20%
	(四) 簽約案件比例	1	統計數據	(年度簽約案件數除以當年度預期簽約案件數 x100%)	75%
四、推廣生態工程，落實永續發展	(一) 補助地方政府辦理生態工程示範案件	1	統計數據	年度示範案件數	20件
	(二) 生態工程基礎技術研發	1	統計數據	年度辦理研究數量	5件
	(三) 提升生態工程入口網站使用滿意度	1	統計數據	滿意度調查	80%

【備註】：

一、「本項衡量指標最新資訊請詳行政院研考會公布之網路版，網址：

[http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system\\_infor=2](http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system_infor=2)」。

二、評估體制之各數字代號意義說明如下：

1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。
4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其他。

## 行政院公共工程委員會以前年度實施狀況及成果概述

### 一、前(94)年度施政績效衡量暨達成情形分析：

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、建構政府採購資訊體系，促進資訊共享	(一) 推動政府採購資訊公開化	7	94 年度上網查詢人次為 810 萬人次，超出原訂目標值。
	(二) 推廣政府機關領標及詢價電子化	60	94 年度 10 萬元以上公告招標提供電子領標或詢報價之採購金額比例達 85.9%，超出原訂目標值。
	(三) 簡化政府機關共通性採購流程	60	累計共同供應契約網路訂購件數 219,372 件，超出原訂目標值。
	(四) 建立工程資訊交換標準	9	94 年度完成以下 10 項資訊交換標準，超出原訂目標值，完成之交換標準包括綱要計畫書、文件 Schema 標準、流程 Schema 標準、標準建置使用指引。 1、XML 資料傳輸封包協定 2、共同供應契約需求調查表 3、共同供應契約適用機關登記資料 4、共同供應契約立約商登記資料 5、共同供應契約商品規格資料 6、開標/議價/決標/流標/廢標紀錄檔資料 7、顧問公司年度業務報告書 8、技師全民健康保險投保資料 9、技術顧問公司執業技師人員名冊 10、技師簽證資料
二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質	(一) 落實工程查核機制	110	94 年度全國實際查核 2,687 件，法定應查核 2,287 件，總計查核量達法定件數之 117%，超出原訂目標值。
	(二) 擴大宣導全民督工機制	10	94 年度共計宣導 4,278 人次，超出原訂目標值。
	(三) 推	100	截至 94 年 12 月底止，使用工程標案管理

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	廣工程標案管理資訊系統，擴大管理資訊流通		資訊系統者，達 456,139 人次，超出原訂目標值。
	(四) 加強公共工程品管教育訓練，提升教學滿意度	80	本會 94 年度計辦理 5 類訓練共 14 班次，學員平均滿意度為 98%，超出原訂目標值。
三、有效提升促進民間參與公共建設計畫的質與量	(一) 縮短個案前置作業時程	5	以公告日至簽約日個案前置作業日程相較，今年輔導「淡水污水下水道工程 BOT 案」231 日及「興建台北市平價旅館」144 日，與去年同類型、規模之「楠梓污水下水道 BOT 案」277 日、「台北市三星級旅館」168 日，縮短個案前置作業時程為 16.61% 與 14.28%，已達年度目標 100%。 按月召開無廠商投標案件檢討會議。
	(二) 加強計畫品質與成效，提升受輔導主辦機關之滿意度	70	為加強各計畫品質與量，94 年度辦理相關訓練共 6 梯次（有 OT 手冊實務研習班、種籽人員研習班、進階班訓練、基礎班訓練、促參資訊平臺暨管考系統教育訓練），滿意度總平均為 87 分。另辦理國內（4 場次）、國外招商活動及第 4 屆民間參與公共建設金擘獎（12 月 8 日舉辦頒獎典禮）以鼓勵主辦機關積極辦理促參案件。由以上各面向工作，有效提升計畫質與量。
	(三) 列管案件數年度成長率	20	94 年度促參列管案件總計 353 件，與去年同期列管案件數（293 件）相較，成長率為 20.47%，已達年度目標 100%
	(四) 簽約金額年度成長率	5	94 年度促參列管案件總計 353 件，152 件成功完成簽約，民間投資金額為 627 億元，與去年同期簽約案件數（82 件）相較，成長 185.4%。惟民間投資金額較 93 年（694.5 億元，不含中龍及台灣大食品二案）略低，計算式為： $(627-694.5/694.5) \times 100\% = -9.6\%$ 。
四、推廣生態工	(一) 補	20	94 年度補助預算經立法院審查後全數刪除

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
程，落實永續發展	助地方政府辦理生態工程示範案件		致原訂計畫無法執行。
	(二) 生態工程基礎技術研發	5	94 年度辦理生態工程相關委託研究案共 5 項，包括「本土化水域生態工程技術之研究(第三期)」、「生態工程材料使用調查、評估及新材料開發之研究(第二期)」、「生態工程應用在道路工程之研究(第二期)」、「建立人工濕地設置與操作作業及技術」、以台大實驗林為研究範疇之「集水區崩場地治理工法之評估」等，皆已通過期末審查，並在預定進度內完成研究成果。
	(三) 提升生態工程入口網站使用滿意度	70	調查分析結果為受訪者對於生態工程網站在整體滿意度上，表示「非常滿意」(佔 13.95%) 和「滿意」(佔 70.93%) 的比例共達 84.88%，覺得不太滿意的受訪者僅佔 1.16%。表示受訪者中，多數對於生態工程網站各方面內容、資訊提供都感到相當滿意，符合績效評核指標。

## 二、上(95)年度已過期間施政績效及達成情形分析：

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
一、建構政府採購資訊體系 促進資訊共享	(一) 推動政府採購資訊公開化	截至 95 年 5 月，上網查詢人次為 307 萬餘人次。
	(二) 推廣政府機關領標及詢價電子化	截至 95 年 5 月，10 萬元以上公告招標提供電子領標或詢報價之採購金額比例達 90.62%。
	(三) 簡化政府機關共通性採購流程	截至 95 年 5 月，共同供應契約網路訂購數計有 71,345 筆。
	(四) 建立工程資訊交換標準	95 年度預定完成 10 項資料交換標準，截至 5 月底已完成委外招標公告作業。
	(五) 網路線上申辦服務	技師證書、技師執業執照、工程技術顧問公司許可及工程技術顧問公司登記等 4 項網路線上申辦服務，截至 5 月底已完成委外開發工作，預定年底完成開發及上線。
	(六) 憑證應用服務	技師證書、技師執業執照、工程技術顧問公司許可及工程技術顧問公司登記等 4 項憑證應用服務，截至 5 月底已完成委外開發工作，預定年底完成開發及上線。
二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質	(一) 落實工程查核機制	截至 95 年 5 月底止，全國實際查核 984 件，因法定應查核件數須至年底才能進行統計，故尚無法評估查核量達法定件數之比率。
	(二) 擴大宣導全民督工機制	截至 95 年 5 月底止，共計宣導 1,535 人次，達原訂目標值(3,600 人)之 43%。
	(三) 推廣工程標案管理資訊系統，擴大管理資訊流通	截至 95 年 5 月底止，使用工程標案管理資訊系統者，達 190,703 人次(1,059,494-868,791)，達原訂目標值(445,000 人)之 43%。
	(四) 加強公	截至 95 年 5 月底止，本會 95 年度計辦理 1 類訓



策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	共工程品管教育訓練，提升教學滿意度	練共 2 班次，學員平均滿意度為 100%，超出原訂目標值(85%)。
三、有效提升促進民間參與公共建設計畫的質與量	(一) 促進參資訊流通成長率	截至 95 年 5 月 25 日底止，促進民間參與公共建設資訊平臺點閱數約有 66,500 人次。
	(二) 促進專業訓練滿意度	本會於 95 年 3 月 20 日及 21 日舉辦促參基礎訓練，依課後問卷調查結果，上課滿意度評比平均分數為 82 分。
	(三) 列管案件數年度成長率	截至 95 年 5 月 25 日止，列管案件總計 563 件。
	(四) 簽約案件比例	截至 95 年 5 月 25 日止，95 年度促參列管案件總計 57 件成功完成簽約，民間投資金額為 39.2 億元。
四、推廣生態工程，落實永續發展	(一) 補助地方政府辦理生態工程示範案件	本案目前納入補助案件計 10 件，核列補助經費 1,891 萬元。
	(二) 生態工程基礎技術研發	辦理「落實生態工程於工程建設之制度性作業機制之研究」、「建立生態工程案件檢核評估作業之研究」、「94 年歷次颱風災後復建工程案件災害成因之檢討分析及災後復建作業處理資料之整體評估」、「生態工程應用於道路工程之研究(第 3 期)」、「2006 年生態工程國際研討會」等 5 案。
	(三) 提升生態工程入口網站使用滿意度	本會全國生態工程入口網站於 95 年度預定於 7, 9, 11 月進行 3 次使用滿意度調查，目前相關作業正辦理中。