

精進政府採購電子化業務

110 年度作業計畫

主辦單位(行政院公共工程委員會/資訊推動小組)

壹、計畫概要

一、計畫基本資料

計畫名稱	精進政府採購電子化業務	個案計畫統一編號	36-5210-1609
計畫期程	110/01/01 至 110/12/31	計畫核定經費(千元)	0
計畫類別(先期類別)	社會發展-其他	年計畫經費(千元)	0
主管機關	行政院公共工程委員會	院核管制編號	1100240
主辦機關(單位)	行政院公共工程委員會(資訊推動小組)	管制級別	部會管制
共同主辦機關(中央)	行政院公共工程委員會(資訊推動小組)	管考週期	季報
共同主辦機關(地方)		執行地點	
計畫總目標	精進政府採購電子化業務，建構優質採購環境。 (一) 擴大推動公開取得電子報價單採購機制，節省機關及廠商作業時間及成本，提升採購效率。 (二) 推動政府採購資訊公告電子化，促進政府採購公開、公平及透明化。 (三) 推動電子領標，減少機關人工作業與製作書面文件費用，及節省廠商往返機關之時間與人力。		

	(四) 精進政府採購電子網系統功能，持續提升服務品質。
計畫年度目標	<p>一、推廣中央機關以公開取得電子報價單方式辦理之財物採購案件數，占可適用採購案件數之比率達 35%。</p> <p>二、配合政府相關法令規章變更或本會業務所需，完成相關政府電子採購網系統功能增修。</p> <p>三、對機關及廠商人員辦理政府電子採購網說明會或教育訓練累計 50 場。</p>
年度工作摘要	<p>一、推動公開取得電子報價單電子化採購機制，簡化採購作業。</p> <p>二、推動政府採購資訊公告，建立公開、公平及透明優質政府採購環境。</p> <p>三、推動電子領標，節省機關及廠商之作業時間及成本，促進及提升採購效能。</p> <p>四、配合政府相關法令規章變更或本會業務所需，精進政府電子採購網系統服務功能。</p>
計畫核定情形	行政院 110 年施政計畫：行政院 109 年 08 月 31 日院授發綜字第 1090801255 號函
隸屬專案(子專案)	

註：本計畫與去年度 1090474 精進政府採購電子化業務 為關聯計畫

計畫聯絡人資訊

姓名	職稱	電話	傳真	電子郵件
徐玉雯	分析師	02-87897639	02-87897604	ywhsu@mail.pcc.gov.tw

貳、預算配置

一、各年預算編列使用

年度	預算別	年計畫經費										小計 (D)=(A)+(B)+(C)
		公務預算(A)				特別預算(B)			基金預算(C)			
		年編預算	以前年度保留	追加減預算	預備金	年編預算	以前年度保留	預備金	年編預算	以前年度保留	奉准先行辦理	
110	中央	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	地方	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110	總計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
備註												

二、年度預算用途

分支計畫或用途別科目名稱	經常門	資本門	小計	說明
精進政府採購電子化業務	0	0	0	
小計	0	0	0	
備註				

參、工作項目

一、精進政府採購電子化業務

(一) 基本資料

工作項目名稱	精進政府採購電子化業務	權重(%)	100.00
主辦機關	行政院公共工程委員會(資訊推動小組)	進度計算基準	工作量

共同主辦機關		項目性質	非工程
執行方式	中央自辦	執行期程	110/01/01 ~ 110/12/31
預期效益	1.持續宣導公開取得電子報價單採購方式，節省機關及廠商作業時間及成本，提升採購效率。 2.推動網路電子領標，減少機關人工作業與製作書面文件費用，及節省廠商往返機關之時間與人力，廠商 24 小時皆可領標，達到便民目標。 3.發行政府採購公報電子版，節省每一上班日發行之紙本公報列印成本，並有助於環境保護及節能減碳。 4.持續精進政府電子採購網系統功能，以提供符合使用者需求之服務。 5.辦理完成至少 50 場政府電子採購網教育訓練，以提升採購人員及廠商對系統操作之熟悉度。		

工作項目聯絡人資訊

姓名	職稱	電話	傳真	電子郵件
徐玉雯	分析師	87897639	87897604	ywhsu@mail.pcc.gov.tw

(二) 分月進度、預算配置及查核點

月份	工作摘要	查核點	年累計預定進度 (%)	年累計分配經費 (千元)
3	完成「109 年度營運管理報告」。	● 完成「109 年度營運管理報告」。(預定 110/03/31 完成)	15.00	0
6	1.完成 110 年上半年之異地備援演練。 2.完成「政府採購法規解釋函令知識管理與共享」功能上線。	●完成 110 年上半年之異地備援演練。 ●完成「政府採購法規解釋函令知識管理與共享」功能上線。	45.00	0

	3.對機關及廠商人員辦理政府電子採購網說明會或教育訓練累計 15 場。	●對機關及廠商人員辦理政府電子採購網說明會或教育訓練累計 15 場。(預定 110/06/30 完成)		
9	對機關及廠商人員辦理政府電子採購網說明會或教育訓練累計 25 場。	●對機關及廠商人員辦理政府電子採購網說明會或教育訓練累計 25 場。(預定 110/09/30 完成)	60.00	0
12	1.推廣中央機關以公開取得電子報價單方式辦理之財物採購案件數，占可適用採購案件數之比率達 35%。 2.對機關及廠商人員辦理政府電子採購網說明會或教育訓練累計 50 場。 3.完成 110 年下半年之異地備援演練。	●推廣中央機關以公開取得電子報價單方式辦理之財物採購案件數，占可適用採購案件數之比率達 35%。 ●對機關及廠商人員辦理政府電子採購網說明會或教育訓練累計 50 場。 ●完成 110 年下半年之異地備援演練。(預定 110/12/31 完成)	100.00	0

(三) 年度目標

項次	類別	工作內容	單位	當年度目標
1.1	精進政府採購電子化業務	推廣中央機關以公開取得電子報價單方式辦理之財物採購案件數，占可適用採購案件數之比率	%	35.00

肆、整體計畫進度及預算配置

月份	預定進度(%)		分配經費(千元)	
	總累計	年累計	總累計	年累計
3	15.00	15.00	0	0
6	45.00	45.00	0	0
9	60.00	60.00	0	0
12	100.00	100.00	0	0

伍、管考基準

一、共同項目(100 %)

項目名稱	權數(%)
計畫目標之挑戰性及達成度	60
計畫目標之挑戰性	10
計畫(分項)目標之達成	30
計畫效益	20
計畫執行	20
進度控制情形	10
進度控制結果	10
經費運用(計畫如無編列預算，本項權數併入「計畫執行」考評)	20
預算控制效果	10
預算執行進度	10