

行政院公共工程委員會 97 年度施政目標與重點

本會為打造人本、優質、永續的新世紀國家公共建設，積極配合國家施政建設目標強化服務與輔導的功能，整合政府部門公共工程之資源與積極導入民間、企業之思維與活力，以提升公共工程品質與執行績效。

本會依據行政院 97 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 97 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、建構政府採購資訊體系，促進資訊共享：

- (一) 推動「政府採購資訊公告系統」，發行「政府採購公報」，統一招標及決標資訊，建立公開透明採購環境，便利廠商與民眾查詢政府採購相關資訊。
- (二) 推動電子領投標，提供廠商全天 24 小時網路直接繳費並下載招標文件，節省往返機關時間及人力。
- (三) 推動「共同供應契約電子採購系統」，以網路取代傳統訂購流程，減少各需求機關採購人力，降低政府採購支出，提升政府採購效率。
- (四) 訂定公共工程資訊交換標準，促進資訊互通共享，減少資訊重複建置情形，提升政府行政效率。

二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質：

- (一) 辦理「推動公共建設方案」，提升執行績效
辦理列管公共建設計畫之督導協調，並協助解決困難，以加速推動公共建設，提高預算執行績效。
- (二) 推廣工程標案管理資訊系統應用，發揮管理資訊功能
透過各種管道，向各機關宣導如何應用本會工程標案管理資訊系統，使各機關均樂於透過本系統來管理工程標案，掌控品質、進度與經費支用。本會並將持續改善系統之功能性與完整性，使連線使用本系統之人員持續增加充分發揮資訊功能，使行政效率進而提高。
- (三) 加強公共工程品管教育訓練，提升教學滿意度
為擴大受訓人次，擬與各工程主管機關合辦相關品管訓練，以增加監工人員與主辦人員之工程知能，並持續委託學術單位辦理公共工程品質管理訓練班，培訓工程品管人員。另為使教學內容更貼近學員需求，將研擬新的教學滿意度問卷與統計作法，加強調查，並針對問卷結果，持續檢討，以使教學品質更趨完善，符合訓用合一之目標。
- (四) 督導各查核小組加強查核所屬(轄)工程，以落實查核機制
為擴大查核面，擬加強督導中央部會、直轄市政府與縣市政府，加強辦理所屬(轄)工程之查核，以提升公共工程品質。目標為每年查核件數超過法定應查件數之一成。
- (五) 擴大宣導全民督工機制
擬透過各種座談會、檢討會與宣導會等場合，宣導全民監督公共工程方案之反映管道與具體成效，使民眾樂於反映，進而提升工程品質。

- (六) 全面清查閒置公共設施，主動協助各機關活化利用或提高使用率
全面清查現有之閒置公共設施，主動協助各機關研提閒置公共設施活化措施，並列管限期改善。

三、有效提升促進民間參與公共建設計畫的質與量：

- (一) 提升主辦機關計畫執行能力。
- (二) 加強促參案件執行經驗之累積與傳承，提高促參業務推動成效。
- (三) 主動協助主辦機關評估、規劃促參案件，落實行政院推動促參政策。

四、推廣生態工程，落實永續發展：

- (一) 加強人才培育、教育宣導及推廣等工作。
- (二) 透過已建置完成之生態工程入口網站，擴大生態工程相關資訊之流通運用。

貳、衡量指標

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	97年度目標值
一、建構政府採購資訊體系促進資訊共享	(一) 推動政府採購資訊公開化	1	統計數據	政府採購資訊系統上網查詢人次	8.5百萬人
	(二) 推廣政府機關領標及詢價電子化	1	統計數據	(10萬元以上公告招標提供電子領標或詢報價之採購金額)/(10萬元以上公告招標之採購金額)x100%	96%
	(三) 簡化政府機關共通性採購流程	1	統計數據	共同供應契約網路訂購件數	260千件
	(四) 建立工程資訊交換標準	1	統計數據	建立工程資訊交換標準數目	12個
二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質	(一) 落實工程查核機制	1	統計數據	(實際查核件數)/(法定應查核件數)x100%	116%
	(二) 擴大宣導全民督工機制	1	統計數據	年度宣導人次	38百人次
	(三) 推廣工程標案管理資訊系統，擴大管理資訊流通	1	統計數據	上網使用工程標案管理資訊系統人次	455千人次
	(四) 加強公共工程品管教育訓練，提升教學滿意度	1	統計數據	受訓人員對訓練之滿意度調查	95%

		衡量指標			
三、有效提升促參策略績效目標 促進民間參與公共建設計畫的質與量	(一) 促參資訊流通成長率	1	統計數據	(今年促參資訊平台點閱人次-去年促參資訊平台點閱人次)/(去年促參資訊平台點閱人次)x100%	10%
	(二) 促參專業訓練滿意度	1	統計數據	接受促參訓練機關對訓練內容及成效之滿意度調查	85%
	(三) 辦理促參案件督導查核	1	統計數據	年度督導查核案件數	8 件
	(四) 簽約案件比例	1	統計數據	(年度簽約案件數/當年度預期簽約案件數)x100%	80%
策略績效目標	衡量指標				97 年度目標值
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	
四、推廣生態工程，落實永續發展	(一) 專業人員講習	1	統計數據	年度參訓人次	2,800 人次
	(二) 提升生態工程入口網站使用滿意度	1	統計數據	滿意度調查	85%

【備註】：

一、「本項衡量指標最新資訊請詳行政院研考會公布之網路版，網址：

http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system_infor=2」。

二、評估體制之各數字代號意義說明如下：

1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。
4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其他。

行政院公共工程委員會以前年度實施狀況及成果概述

一、前(95)年度施政績效及達成情形分析：

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、建構政府採購資訊體系，促進資訊共享	(一) 推動政府採購資訊公開化	7.5	95 年度政府採購資訊系統上網查詢人數達 846 萬餘人次，超過原訂目標值(7.5 百萬人次)。
	(二) 推廣政府機關領標及詢價電子化	90	95 年度 10 萬元以上公告招標提供電子領標或詢報價之採購金額比例達 95.34%，超過原訂目標值(90%)。
	(三) 簡化政府機關共通性採購流程	200	95 年度共同供應契約網路訂購數 247 千餘筆，超過原訂目標值(200 千筆)。
	(四) 建立工程資訊交換標準	10	完成共同供應契約標案資料表、共同供應契約訂購單、共同供應契約退件申請單、共同供應契約駁回通知單、共同供應契約撤銷通知單、政府採購投標廠商聲明書、政府採購共同投標協議書、政府採購招標公告資料、政府採購決標公告資料以及政府採購無法決標資料等 10 項資料交換標準及訊息建置指引，達到原訂目標值(10 項)。
	(五) 網路線上申辦服務	4	完成技師申請證書、執業執照發照及換照、工程技術顧問公司許可登記及証照申請等 4 項網路申辦服務，達到原訂目標值(4 項)。
	(六) 憑證應用服務	4	完成技師申請證書、執業執照發照及換照、工程技術顧問公司許可登記及証照申請等 4 項憑證應用服務，達到原訂目標值(4 項)。
二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質	(一) 落實工程查核機制	112	95 年度截至 12 月底止，行政院所屬部會行處局署院及直轄市、縣(市)政府，法定應查核件數共 2,286 件，實際查核 2,692 件，總計查核量超過法定件數之 118%，超出原訂目標值(112%)。
	(二) 擴大宣導全民督工機制	36	95 年度共計宣導 51.59 百人次，超出原訂目標值(36 百人次)。

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	(三) 推廣工程標案管理資訊系統，擴大管理資訊流通	445	截至 95 年 12 月底止，使用工程標案管理資訊系統者，達 445.123 千人次，超出原訂目標值(445 千人次)。
	(四) 加強公共工程品管教育訓練，提升教學滿意度	85	共辦理 10 期品管教育訓練，計 608 人參訓學員平均滿意度為 98%，超出原訂目標值(85%)。
三、有效提升促進民間參與公共建設計畫的質與量	(一) 促進資訊流通成長率	10	95 年度點閱率為 194,124 次，94 年度點閱率為 193,521 次，原定目標值為比 94 年度成長 10%。
	(二) 促進專業訓練滿意度	75	針對本會自辦之促參顧問機構講習及督導查核人員講習(2 梯)進行滿意度調查，滿意度分別為 85.92、83.05、88.03，平均滿意度為 85.73，原定目標值 75，達成度為 114%。
	(三) 列管案件數年度成長率	20	95 年度列管案件數 637，94 年度列管案件數 481，年度成長率為 32.43%，超過原訂目標值 20%，達成度為 162%。
	(四) 簽約案件比例	70	95 年度簽約件數為 185 件，預期簽約件數為 130 件，簽約案件比例為 142%，超過原訂目標值 70%，達成度為 203%。
四、推廣生態工程，落實永續發展	(一) 補助地方政府辦理生態工程示範案件	10	95 年度補助地方政府辦理生態工程案件計 13 件，原定目標值 10 件，達成度為 130%。
	(二) 生態工程基礎技術研發	5	辦理完成「落實生態工程於建設之制度性作業機制之研究」、「建立生態工程案件檢核評估作業機制之研究」、「生態工程應用在道路工程之研究(第三期)」、「2006 生態工程國際研討會」、「公共建設相關專業人員生態工程講習」等 5 件，原定目標值為 5 件，達成度為 100%。
	(三) 提升生態工程	75	本年度就使用者對於生態工程網站內容需求、電子報接受程度與新版網站滿意度為

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	入口網站使用滿意度		問卷題目重點分別進行三次調查，獲得79.992、77.432、79.574等滿意分數，平均分數為78.99，原定目標值為75，達成度為105.32%。

二、上(96)年度已過期間施政績效及達成情形分析：

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
一、建構政府採購資訊體系 促進資訊共享	(一) 推動政府採購資訊公開化	截至 96 年 7 月底止，上網查詢人次為 470 萬餘人次。
	(二) 推廣政府機關領標及詢價電子化	截至 96 年 7 月底止，10 萬元以上公告招標提供電子領標或詢報價之採購金額比例達 98.55%。
	(三) 簡化政府機關共通性採購流程	截至 96 年 7 月底止，共同供應契約網路訂購數計有 132 千筆。
	(四) 建立工程資訊交換標準	已完成公共工程資料交換標準訂定綱要計畫書初稿，並交付委員審查。
二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質	(一) 落實工程查核機制	截至 96 年 7 月底止，全國實際查核 1,810 件，因法定應查核件數須至年底才能進行統計，故尚無法評估查核量達法定件數之比率。若以去(95)年法定應查件數 2,220 件相比，比率為 82%，達原訂目標值(114%)之 72%。
	(二) 擴大宣導全民督工機制	截至 96 年 7 月底止，共計宣導 3,368 人次，達原訂目標值(3,700 人)之 91%。
	(三) 推廣工程標案管理資訊系統，擴大管理資訊流通	截至 96 年 7 月底止，使用工程標案管理資訊系統者，達 279,117 人次，達原訂目標值(450,000 人)之 62%。
	(四) 加強公共工程品管教育訓練，提升教學滿意度	截至 96 年 7 月底止，共辦理 8 期品管教育訓練，計 919 人參訓，學員平均滿意度為 99%，超出原訂目標值(90%)。
三、有效提升促進民間參與公共建設計	(一) 促進參資訊流通成長率	96 年 7 月底止，點閱人次為 59,842 人次，超出 95 年第 2 季點閱人次為 57,855 人次。

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
畫的質與量	(二) 促參專業訓練滿意度	第1季滿意度為84.44%，超過標準值(80分)。 第2季滿意度為86.07%，超過標準值(80分)。
	(三) 辦理促參案件督導查核	截至7月底止已辦理9件。
	(四) 簽約案件比例	96年度預計簽約案件數為181件，截至7月底止，簽約案件數計78件，爰簽約案件比例截至96年7月底止為43.09%。
四、推廣生態工程，落實永續發展	(一) 專業人員講習	截至7月底止，參訓人數達870人次。
	(二) 生態工程基礎技術研發	因96年度本會生態工程基礎研發經費遭刪減，且本會已完成河溪、道路、溼地及生態工程材料等基礎技術研發作業，後續由相關部會賡續落實技術規範之研發工作，故以中程綱要計畫核定之「公共建設專業工程人員生態工程講習」及「生態工程入口網站維護管理」優先辦理技術研發推廣工作。 「公共建設專業工程人員生態工程講習」96年7月份到訓人數347人。
	(三) 提升生態工程入口網站使用滿意度	網站滿意度調查89.4%。