

行政院公共工程委員會 98 年度施政目標與重點

本會職掌為統籌公共工程之規劃、審議、協調及督導。因應國內外經濟發展與環境變遷、能源及原物料價格飛漲、全球暖化及溫室效應、環境保護意識抬頭，本會對於公共建設的理念，也有些微的調整。未來的施政規劃，將持續秉持著推動優質公共建設的基本理念，在兼顧到環境保護以及永續發展之前提下，融入本土及現代科技以及創新之文化藝術，實現符合環境保育、社會公義及經濟發展的永續公共建設。經配合本會施政主軸，以人才培育、節能減碳、振興經濟、法令鬆綁、社會正義及照顧弱勢，訂定本會策略績效目標，並以朝向滿意度提升作為衡量指標。

本會依據行政院 98 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 98 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、建構有效吸引民間投資愛台 12 項公共建設之機制：

- (一) 強化促參專業人才培訓之周延度，以提升主辦機關辦理之品質與能力。
- (二) 廣納產官學各界意見，研修促參相關法令規定及手冊，建構有效吸引民間投資之法制環境。
- (三) 完備促參作業獎勵措施，以提升主辦機關辦理之意願。
- (四) 落實民眾（使用者）意見調查機制，改善公共服務品質。

二、結合科技力量，推動永續公共工程：

- (一) 推動永續公共工程，落實節能減碳理念。
- (二) 建立節能減碳評估與決策體系，有效利用資源。
- (三) 發展以性能為導向之公共工程，鼓勵創新科技。
- (四) 建構既有公共設施維護管理制度，掌握國家資產。
- (五) 推動公共設施延壽計畫，提高效能與壽命。
- (六) 加強永續公共工程獎勵與宣導體系，形成推動力量。

三、擴大推動品質管理機制延伸至公共工程全生命週期：

- (一) 辦理公共工程品質管理推廣教育訓練，以提升公共工程從業人員之專業知識與工程倫理。
- (二) 建置公共工程規劃設計品質評鑑制度，推動技師、顧問公司之評鑑制度。
- (三) 提昇公共工程施工品質成效。
- (四) 建置公共工程接管營運機制之品質評鑑，推動接管營運之品質評鑑制度。
- (五) 督導各查核小組加強查核所屬(轄)工程及辦理相關檢試驗，並配合路平及污水等專案辦理查核，以提升公共工程品質。

(六) 辦理各項品質管理教育訓練，以提升公共工程從業人員之專業知識與工程倫理。

(七) 辦理優良公共工程頒獎典禮活動，以獎勵優良工程團隊及個人。

(八) 辦理「推動公共建設方案」，提升執行績效。

(九) 擴大宣導全民督工機制，並落實考核制度。

四、推動政府採購網路化，建立優質採購環境：

(一) 維護更新「政府採購資訊公告系統」，統一招標及決標資訊，建立公開透明採購環境；發行政府採購公報電子版，達成節能減碳目的。

(二) 推動電子領標，提供廠商 24 小時網路繳費下載招標文件，避免廠商圍標，節省往返機關時間與人力。

(三) 推動網路公開閱覽，透過網路下載閱覽招標文件，節省往返機關時間及人力。

(四) 推動「共同供應契約電子採購系統」，以網路取代傳統訂購流程，減少機關採購人力，降低政府支出，提升採購效率。

(五) 建置第 2 代政府電子採購系統，整合既有各系統於單一服務窗口，簡化採購流程，降低機關人員操作不便。

五、提升工程相關產業競爭力，並與國際接軌：

(一) 推動立法院修正相關產業法規，如政府採購法、技師法與工程技術顧問公司管理條例等法規。

(二) 成立「促進營建業赴海外發展推動小組」，召開會議提出政策建議，並輔導民間成立海外建設產業聯盟與智庫。

(三) 結合產官學研，積極參與國際工程師流通論壇(EMF)，並申請成為正式會員。

貳、衡量指標

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	98年度目標值
一、建構有效吸引民間投資愛台12項公共建設之機制	(一)促參專業人才培訓之周延度	1	統計數據	促參專業培訓研習滿意度	75%
	(二)促參法規制度及輔導機制之健全度	1	統計數據	主辦機關及產業界對促參法規制度及輔導機制之滿意度	70%
	(三)促參作業獎勵措施之妥善度	1	統計數據	主辦機關及產業界對促參獎勵措施改進之滿意度	70%
	(四)促參公共服務之滿意度	1	統計數據	民眾對於促參案件公共服務之滿意度	75%
二、結合科技力量，推動永續公共工程	(一)辦理相關理念講習訓練	1	統計數據	學員對訓練內容及成效之滿意度	75%
	(二)提升永續公共工程（及生態工程）入口網站使用滿意度	1	統計數據	使用者對網站內容之滿意度	75%
	(三)永續公共工程宣導成效	1	統計數據	問卷調查（本年度認同比例/98年度認同比例）	100%
	(四)輔導辦理永續公共工程示範案例	1	統計數據	中央主管機關或地方政府辦理永續公共工程示範案例之滿意度	75%
三、擴大推動品質管理機制延伸至公共工程全生命週期	(一)公共工程品質管理推廣教育訓練成效	1	統計數據	辦理推廣品質管理教育訓練之滿意度（註：滿意度調查對象為參加品質管理教育訓練之學員）	75%
	(二)公共工程規劃	1	統計	辦理規劃設計品質評鑑合格率	75%

策略績效目標	衡量指標				98年度目標值
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	
	設計品質評鑑		數據	【(評鑑合格件數)/(總評鑑件數)×100%】	
	(三)提升公共工程施工品質成效	1	統計數據	查核檢試驗合格比率【(查核檢試驗合格件數)/(總查核檢試驗件數)×100%】	75%
	(四)公共工程接管營運機制之品質評鑑	1	統計數據	辦理接管營運機制之品質評鑑合格率【(評鑑合格件數)/(總評鑑件數)×100%】	60%
四、推動政府採購網路化，建立優質採購環境	(一)推動採購資訊公開化	1	統計數據	政府採購資訊系統上網查詢人次	9.5百萬人
	(二)簡化政府機關共通性採購流程	1	統計數據	(共同供應契約網路訂購數)/(全部訂購數)×100%	80%
	(三)推動電子領標	1	統計數據	廠商電子領標及網路閱覽數	70萬次
	(四)推動網路公開閱覽	1	統計數據	(招標文件提供網路公開閱覽數)/(公開閱覽數)×100%	25%
五、提升工程相關產業競爭力，並與國際接軌	(一)相關產業對採購法規制度之滿意度	1	統計數據	各機關與各相關產業對修正採購法及產業法規之滿意度(註：於年終設計問卷針對中央及地方機關、相關公會及廠商加以調查，以表示滿意者除以有效回收問卷總數顯示滿意度百分比)	75%
	(二)相關產業對協助拓展國際業務之滿意度	1	統計數據	各相關產業對「促進營建業赴海外發展推動小組」協助產業之滿意度(註：於年終設計問卷針對相關公會加以調查，以表示滿意者除以有效回收問卷總數顯示滿意度百	75%

策略績效目標	衡量指標				98年度目標值
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	
				分比)	
	(三)輔導我國專業技師取得國際工程師資格之成效	1	統計數據	各相關產業對協助取得國際工程師措施之滿意度(註：於年終設計問卷針對相關公會及取得國際工程師資格者加以調查，以表示滿意者除以有效回收問卷總數顯示滿意度百分比)	75%

【備註】：

一、「本項衡量指標最新資訊請詳行政院研考會公布之網路版，網址：

http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system_infor=2」。

二、評估體制之各數字代號意義說明如下：

1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。
4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其他。

行政院公共工程委員會以前年度實施狀況及成果概述

一、前(96)年度施政績效衡量暨達成情形分析

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、建構政府採購資訊體系促進資訊共享	(一)推動政府採購資訊公開化	8	96年度政府採購資訊系統上網查詢人數達8.9百萬餘人次，超過原訂目標值(8百萬人次)
	(二)推廣政府機關領標及詢價電子化	95	96年度10萬元以上公告招標提供電子領標或報價之採購金額比例達99.09%，超過原訂目標值(95%)。
	(三)簡化政府機關共通性採購流程	250	96年度共同供應契約網路訂購筆數281千筆，超過原訂目標值(250千筆)。
	(四)建立工程資訊交換標準	11	累計完成14項資料交換標準及訊息建置指引，超過原訂目標值(11項)。
二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質	(一)落實工程查核機制	114	96年度截至12月底止，行政院所屬部會行處局署院及直轄市、縣(市)政府，法定應查核件數共2,331件，實際查核2,824件，總計查核量超過法定件數之121%，超出原訂目標值(114%)。
	(二)擴大宣導全民督工機制	37	96年度共計宣導6,179人次，超出原訂目標值(3,700人次)。
	(三)推廣工程標案管理資訊系統，擴大管理資訊流通	450	截至96年12月底止，使用工程標案管理資訊系統者，達455,689人次，超出原訂目標值(450,000人次)。另為擴大管理資訊流通之績效，96年度期間公共工程標案管理系統已新增民眾查詢工程告示牌、查核丙等廠商警示、進度落後及停工案件篩選等統計分析功能，提供各機關運用。
	(四)加強公共工程品管教育訓練，提升教學滿意	90	共辦理82期品管教育訓練，計5,282人參訓，學員平均滿意度為99%，超出原訂目標值(90%)。

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	度		
三、有效提升促進民間參與公共建設計畫的質與量	(一)促參資訊流通成長率	10	96 年全年度點閱人次為 216,007 人次，較 95 年全年度點閱人次為 180,542 人次，成長 19.64%，超過原訂目標值(10%)。
	(二)促參專業訓練滿意度	80	本會針對 96 年度辦理之促參基礎班(2 梯次)、進階班(2 梯次)、甄審專家學者座談(2 場)、顧問案例座談(2 場)、履約查核座談(2 場)，就參加人員進行滿意度調查結果，10 場之滿意度分別為：83.81%、86.36%、86.11%、84.12%、90.96%、90.96%、93.59%、94.07%、92.28%、88.72%。平均滿意度達 89.10%，超過原訂目標值(80%)。
	(三)簽約案件比例	75	96 年度原定簽約案件 167 件，截至 96 年底，已簽約案件 123 件，簽約案件比例達 73.65%，接近目標值(75%)。
	(四)辦理促參案件督導查核	8	96 年度辦理各類別促參案件之督導查核作業共 15 件，超過目標值(8 件)。
四、推廣生態工法，落實永續發展	(一)生態工程基礎技術研發	2	96 年度完成辦理國科會科技計畫項下「生態工程講習」及「生態工程入口網之擴充與維護」等 2 項工作，重點在於生態工程理念之宣導。
	(二)提升生態工程入口網站使用滿意度	80	分別於 96 年 4 月及 10 月辦理 2 次生態工程入口網滿意度調查，第一次滿意度達 75.4%，第二次提昇至 82.6%，超過原訂目標值(80%)。
	(三)專業人員講習	2,500	96 年度辦理生態工程講習，調訓承攬公共工程建設設計及施工廠商之技師或專業工程人員，全年調訓人數達 2,920 人，超過原訂目標值(2,500 人)。

二、上(97)年度已過期間施政績效及達成情形分析

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
一、建構政府採購資訊體系促進資訊共享	(一)推動政府採購資訊公開化	截至 97 年 7 月底止，政府採購資訊系統上網查詢人數達 606 萬餘人次，達到原訂目標值(850 萬人次)之 71%。
	(二)推廣政府機關領標及詢價電子化	截至 97 年 7 月底止，10 萬元以上公告招標提供電子領標或報價之採購金額比例達 99.58%，超過原訂目標值(96%)。
	(三)簡化政府機關共通性採購流程	截至 97 年 7 月底止，共同供應契約網路訂購筆數 147 千餘筆，達到原訂目標值(260 千筆)之 56.5%。
	(四)建立工程資訊交換標準	已完成交換標準項目確認，預計本年度完成建立合格廠商資格審查公告等 12 項標準(原訂目標值為 12 項標準)，目前已完成綱要計畫書編寫，現正進行內容審查。
二、落實公共工程品質躍升方案，提升工程品質	(一)落實工程查核機制	截至 97 年 7 月底止，全國實施查核 1,890 件，因法定應查核件數須至年底才能進行統計，故尚無法評估查核量達法定件數之比例。
	(二)擴大宣導全民督工機制	截至 97 年 7 月底止，共計宣導 4,618 人次，達原訂目標值(3,800 人)之 121%。
	(三)推廣工程標案管理資訊系統擴大管理資訊流通	截至 97 年 7 月底止，使用工程標案管理資訊系統者，達 258,322 人次，約全年度目標值 455,000 人次之 57%。
	(四)加強公共工程品管教育訓練提升教學滿意度	為擴大辦理訓練，更有效利用有限資源，97 年度改採合辦方式辦理，目前正辦理中，尚無法評估學員滿意度。
三、有效提升促進民間參與公共建設計畫的質與量	(一)促參資訊流通成長率	截至 97 年 7 月底止，促參資訊平臺點閱人次約為 133,655 人次，約占全年度目標值 216,007 點閱人次之 61.88%。
	(二)促參專業訓練	截至 97 年 7 月底止，已辦理 4 場次促參說明會、

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	滿意度	2 梯次基礎班、1 梯次進階班，就參加人員進行滿意度調查結果，7 場之滿意度分別為 90.67%、85%、97.04%、88.17%、87.52%、84.86%、81.47%，平均滿意度達 87.82% 超過原訂目標值 (85%)。
	(三) 辦理促參案件督導查核	截至 97 年 7 月底止，促參案件督導查核作業已辦理 4 件，達成率為 50%。
	(四) 簽約案件比例	截至 97 年 7 月底止，預定於 97 年 7 月底前簽約案件計 147 件，已完成簽約者計 39 件，簽約案件比例達成率約 26.53%。
四、推廣生態工法，落實永續發展	(一) 專業人員講習	截至 97 年 7 月底止，辦理生態工程講習，調訓承攬公共工程建設設計及施工廠商人數達 791 人，本會會內生態工程講習參加人數達 50 人。
	(二) 提升生態工程入口網站使用滿意度	97 年 5 月已完成第一次滿意度調查報告 (0421-0525) 共 195 份有效問卷，案例集 99% 表示非常滿意、滿意或普通。另高達 90% 認為有工作或學術上的參考價值。