

112 年度提升工程相關產業競爭力，適時與國際接軌 計畫評核報告

1. 基本資料

計畫名稱	提升工程相關產業競爭力，適時與國際接軌	計畫期程	112/01/01 ~ 112/12/31
主管機關	行政院公共工程委員會	計畫類別	社會發展-其他
主辦機關(單位)	行政院公共工程委員會(技術處)	計畫核定經費(千元)	15,304
共同主辦機關	行政院公共工程委員會(技術處)	總計畫經費(千元)	15,304
管制級別	部會管制	年計畫經費(千元)	15,304
執行地點	台北市		
空間資料	預覽		
計畫年度摘要	<p>1.召開工程產業全球化平臺會議，整合各部會資源，並負責工程產業全球化專案辦公室，結合政府及民間力量，提高我國工程產業向海外輸出之效能、爭取海外工程採購商機及培養工程人才，推動工程產業全球化業務。</p> <p>2.執行「補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點措施」，補助業者執行海外拓點計畫。</p>		

2. 管考基準

2.1 共同項目

2.1.1 計畫目標之挑戰性及達成度

(1)計畫目標之挑戰性	
績效說明	本計畫核屬新南向政策之三大潛力領域之一，具相當挑戰性，內容著重於輔導工程業者拓展海外工程市場，爭取海外標案商機，除需盤點各部會資源，跨部會協調提出政策支援措施外，亦需深入瞭解工程產

	業需求，從產業面擬定合宜之策略提供業者關鍵戰略資源。
(2)計畫(分項)目標之達成	
績效說明	112 年度協助我國工程業者於新南向國家得標 319 億元；核定補助計畫數 11 件皆達成原訂目標值。整體而言，國內工程產業於 112 年度已走出疫情影響，在新南向國家的總得標金額創近年新高；而得標案件增加代表業者未來必需投注更多資源，也間接造就人才需求並增加就業機會。
(3)計畫效益	
績效說明	112 年度工程產業全球化專案辦公室工作成果包括完成 6 場次工程產業全球化人才培訓課程、訪談 3 家曾與日商於第三國進行合作之我國工程業者製作最佳範例手冊、辦理「臺日第三國工程合作最佳範例研討會」、召開 1 場次商機媒合會議及辦理 2 件個案法律及財務輔導諮詢等。另每半年召開 1 次工程產業全球化平臺會議，滾動檢討推動措施及盤點執行成果；112 年度共補助 11 件拓點計畫佈局全球工程市場，7 大輸出團隊及拓點廠商於新南向區域共得標 39 件標案，合計約新臺幣 319 億元。

2.1.2 計畫執行

(1)進度控制情形	
績效說明	112 年度已按規劃進度每半年召開 2 次工程產業全球化平臺會議；另就委託辦理「112 年度工程產業全球化委託專業服務案」部分，亦按表定期程度辦理採購及履約各工作事項。至於執行「補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點措施」部分，已依補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫作業要點、申請須知及契約書相關規定辦理核定、簽約、審查及撥款等事宜。
(2)進度控制結果	

績效說明	<p>1.112 年 1 月 31 日及 9 月 4 日召開工程產業全球化平臺會議各 1 次，符合原規劃進度。</p> <p>2.112 年度工程產業全球化專案辦公室委託專業服務案各項工作尚符合契約所訂查核點時程，另補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫按規定於完成撥付第 3 期補助款，符合補助契約約定時效。</p>
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.1.3 經費運用(計畫如無編列預算，本項權數併入「計畫執行」考評)

(1)預算控制效果	
績效說明	本計畫總經費數 15,304 仟元，實現數 15,081 仟元，年累計支用比 98.54%，符合支用比 90%之規定，未落後。
(2)預算執行進度	
績效說明	本計畫經費 15,304 千元，實現數為 15,081 千元，年計畫經費達成率、總計畫經費達成率均為 98.54%，符合支用比 90%之規定，未落後。

3. 執行成果

- 一、召開工程產業全球化平臺會議 2 次。
- 二、協助我國工程業者於新南向國家得標金額 319 億元。
- 三、協助我國工程業者於新南向國家得標件數 39 件。
- 四、核定補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫數 11 件。

4. 未來精進措施

- 一、本會依行政院 110 年 9 月 6 日核定之工程產業全球化推動方案(政策白皮書)第 3 期(111 年~114 年)，持續協助我國工程產業輸出新南向國家，並複製成功經驗開拓至其他區域，已擬具相關具體精進作法，以加強力道，俾提升海外輸出能量，本會同時亦將持續蒐集業者回饋意見，滾動檢討各項改善措施與策進作為，提高我國工程業者赴海外發展意願。
- 二、為落實執行工程產業全球化各項工作，本會已擬具精進措施，將掌握全球市場動態，務實以業者需求，就其核心領域及選定之目標市場，於市場進入及標案取得等階段，給予重點式及整合式之協助。

5. 評核結果

5.1 評核意見

- 一、本案計畫目標設定具挑戰性，計畫目標達成度亦符合預定目標及效益，計畫執行亦均符合預定進度推動。
- 二、為因應後疫情市場復甦，本計畫已擬具上開精進措施，提供業者重點式及整合式之協助。
- 三、109 年至 110 年多數國家因疫情實施邊境管制，影響業者洽談業務，致工程產業海外得標情形不如預期，自 111 年起隨著全球疫情趨穩，拓點廠商得標金額已逐漸回升，112 年度全年於新南向區域得標 39 件計約 319 億元（111 年得標 38 件計約 168 億元、110 年得標 39 件計約 114 億元），逐漸回復疫情前水平，顯示疫情影響效應已趨淡化。

。