

案例名稱：「班班有冷氣」、「生生用平板」採購策略

類型

國土永續 政府採購 公共建設 勞動政策 綜合行政 其他 _____

是否涉及跨部會協調

是，主政部會：教育部_____

涉及機關：_____

否

項目	說明
案由	行政院推動「班班有冷氣」及「生生用平板」政策，配合學生使用需求，需限期完成。
具體案情	行政院 109 年 7 月宣布「班班有冷氣」政策，總經費約新臺幣 358 億餘元，採購 18 萬 4 千台冷氣，需於 111 年 4 月完成。另賡續推動「推動中小學數位學習精進方案」(生生用平板)，總預算新臺幣 84 億餘元，預估採購 61 萬部學習載具，須滿足 111 年 9 月開學學校教學使用。
具體作法	<p>一、掌握採購特性需求設定採購目標：</p> <p>(一) 採購特性：二案均具採購金額巨大，採購作業期程短，需求機關眾多，需滿足各機關不同需求之情形。</p> <p>(二) 採購目標：採購有效率(時效短)、學校有選擇(機關需求各不相同)、廠商有機會(不同廠牌皆有公平參與機會)。</p> <p>二、擬定採購策略：</p> <p>(一) 提升機關採購效率：班班有冷氣(簡稱 A 案)以縣市為統籌辦理單位，採集中採購，整合市區及偏鄉學校辦理，避免偏鄉校區流標。生生用平板(簡稱 B 案)由中央統一招標(採共同供應契約)，以掌握採購期程(因應 9 月開學之需)，避免縣市各自招標時程難以掌控。</p> <p>(二) 確保品質如期交貨：二案均採最有利標，訂有及格標準，提前辦理採購，預留廠商履約所需時間。</p> <p>(三) 各廠商有參與機會：採複數決標及固定價格，由廠商提出套裝方案，以利不同成本結構之廠商間公平競爭。A 案係由廠商自提套裝方案，B 案先調查縣市(學校)需求，列出願望清單(額外優惠配備或服務)，請廠商規劃點數折換方案，納入評選。</p> <p>(四) 讓學校可選擇廠牌：學校依自身需求選擇廠牌及供應廠商。</p> <p>三、善用採購法彈性多元機制：二案均採公開招標、最有利標、固定價格、複數決標、開口契約，A 案由廠商設計套裝方案、B 案由廠商以學校願望清單規劃積點折換方案納入評選，可讓不同廠牌之廠商均有競標機會，學校之選擇也隨之多元化，以滿足實際需求。</p>

四、採購效益：二案均達原定採購目的

- (一) 行政院蘇院長已於 111 年 4 月 25 日主持班班有冷氣啟用儀式。
- (二) 生生用平板已於 111 年 8 月份全數交貨，滿足開學後之教學需求。

*相關照片或圖說



◎學習載具



提報單位：企劃處